

HABITAR

ESPACIOS CON ESTILO / PASIÓN POR EL DISEÑO



Habitaciones: Intimidad y descanso _____ P.16

INTERIORISMO 
Entre romántico e industrial _____ P.30

INSPIRACIÓN
Los Supersónicos hoy _____ P.48

EXTERIOR 
Cuando la arquitectura basta _____ P.50

ARQUITECTURA 
Un pabellón en Barranquilla _____ P.60



The Frame

TV al encenderse. Arte al apagarse.



Tienda de arte

La colección de arte digital más grande del mundo. 1200 obras de arte sin turistas ni críticos.



Cable invisible

¿Te imaginas una obra de arte con cables alrededor? Nosotros tampoco.



Marcos personalizables

Cámbialos y combínalos con tu decoración, tu ropa y hasta con tu estado de ánimo.

NUEVO
MODELO
2020

14
AÑOS
Marca N°1 Mundial

Escanea este código y conoce más sobre The Frame.



STAFF

EDITORIA GENERAL

Zandra Quintero Ovalle
zanbeg@eltiempo.com



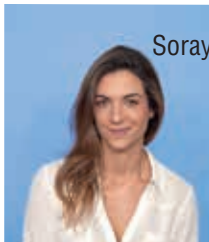
DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO

Wil Huertas Casallas
wilhue@eltiempo.com



PERIODISTAS

Soraya Yamhure | Andrea Uribe Yepes
(Colaboradoras)



CORRECCIÓN DE ESTILO

Martha Sotomayor
(Colaboradora)

PORTADA

Greg Cox
Bureaux

FOTÓGRAFOS

Connie Restrepo, Mónica Barreneche,
Jaime Navarro Soto, Greg Cox
(Colaboradores)

DIRECTORIO

- **Dessvan** Cll. 79 B No. 7-68 Tel. 702 4593 Bogotá
- **Falabella** www.falabella.com.co • **Farfetch** www.farfetch.com/co
- **Kare** Cra. 11 No. 80-67 Tel. 552 6133 Bogotá • **Mac Center** www.mac-center.com
- **Nespresso** www.nespresso.com/co/es

EL TIEMPO

CASA EDITORIAL

GERENTE DE MERCADEO

Diana Gómez S. / diagom@eltiempo.com

JEFE PUBLICIDAD NACIONAL

Ana María Rueda / anarue@eltiempo.com

GERENTE REVISTAS

María Cristina Amaya / marama@eltiempo.com

JEFE DE PRODUCTO MERCADEO

Kathy García Ibarra / katgar@eltiempo.com

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

Mario Benavides Sierra / marben@eltiempo.com

EJECUTIVAS DE PUBLICIDAD BOGOTÁ

Tatiana Uribe / taturi@eltiempo.com
Viviana Vasquez / vivvas@eltiempo.com

GERENTE DE PUBLICIDAD REGIONALES Y MEDELLÍN

Juliana Saldarriaga / julsal@eltiempo.com

JEFE DE PUBLICIDAD CALI Y EJE CAFETERO

Adriana Muñoz / adrmun@eltiempo.com

JEFE DE PUBLICIDAD COSTA

Silvana Nieto / silnie@eltiempo.com

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE

Línea Nacional: 01 8000 110 990
Bogotá: Tel. (1) 426 6000
www.suscripciones.eltiempo.com
servicioalcliente@eltiempo.com

ISSN

0121- 9839

PREPrensa DIGITAL

Zetta Comunicadores
Impresa en Colombia por
Printer Colombiana S.A.

DISTRIBUCIÓN EN PUNTO DE VENTA

Distribuidora El Tiempo

NUESTRAS REDES





No.326



FOTO GREG COX - BUREAUX

¿QUÉ ES DESCANSAR? PUEDE SER RECORRER CON CALMA LOS ESPACIOS DE UNA CASA PARA DEJAR QUE LA VISTA SE DETENGA EN SUS ACABADOS DE MADERA Y PIEDRA, PERO TAMBIÉN DETENERSE A MIRAR EL INTERIOR DE NUESTRA VIVIENDA Y MOVER –CON ATENCIÓN Y DISPOSICIÓN AMOROSA– LOS OBJETOS QUE USAMOS Y CON LOS QUE CONVIVIMOS COTIDIANAMENTE, PARA ENCONTRARLES UN NUEVO SENTIDO. DESCANSAR PUEDE SER TAMBIÉN DESCONECTARSE. PASAR LAS PÁGINAS DE UN LIBRO PARA PERDERSE ENTRE SUS ILUSTRACIONES, MIRAR UNA SERIE DE TV VINTAGE QUE DESDE EL PASADO NOS HABLA DEL PRESENTE, APRECIAR EL VALOR DE LOS ÁRBOLES DESDE EL CONCRETO O REFUGIARSE EN LA PRIVACIDAD DE NUESTRA HABITACIÓN. DESCANSAR ES, EN ÚLTIMAS, RETIRARSE Y CONTENERSE. LIBERARSE UN POCO, RESERVARSE PARA LA INTIMIDAD.

PROTEGERSE ES TENDENCIA

¡Cúdate siempre que salgas!

GABARDINAS DE PROTECCIÓN + TAPABOCAS

PROTECCIÓN COMPLETA
DE CABEZA A RODILLAS

Verde
militar

Azul
petróleo

Negro

GABARDINAS

- Fabricado en hipernylon
- Repele líquidos y salpicaduras
- Cremalleras de lujo metálica con solapa
- Bolsillos laterales
- Talla única unisex
- Largo 102 cm
- Hombro a hombro 49 cm
- Cintura 53 cm
- Largo de manga 65 cm
- Profundidad de bolsillos 17 cm

TAPABOCAS DOBLE FAZ

- Capa anti fluido - Ajuste al rostro
- Hasta 48 lavadas - Ajuste nasal
- Capa filtro quirúrgico con tela cambrel

CLUB DE SUSCRIPTORES
EL TIEMPO
vivamos

Precio suscriptor \$ 89.900 c/u

Precio no suscriptor \$ 109.000 c/u

Cómpralos en

tienda.eltiempo.com/salud/proteccion-personal

**ENVÍO
GRATIS**

Lavar a mano con jabón, no usar secadora ni plancha. Prendas de uso diario

Aplican condiciones y restricciones. Las imágenes aquí mostradas son imágenes de referencia.
Consulte cantidades disponibles y condiciones de entrega en tienda.eltiempo.com



PROTÉGETE
CUIDA A LOS QUE AMAS

EL TIEMPO
COLECCIONES



SUMARIO

16 ■

ESPECIAL

Es improbable que exista una habitación igual a otra. Sin embargo, todas están pensadas como contenedores de la privacidad y la calma. Tenemos cuartos de sobra para inspirarse.

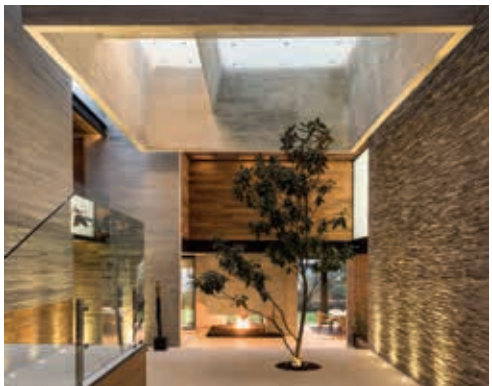


30



INTERIORISMO

Este apartamento bogotano, enmarcado en un estilo loft, se compone de muebles heredados y una clásica paleta de colores con texturas cálidas y acogedoras.



50



EXTERIOR

La arquitectura de esta casa en México resulta tan impecable y contundente que necesita de poco para vestirla. Diseño, acabados, materiales y factura hablan por sí solos.

60



ARQUITECTURA

Como una escultura protectora, el nuevo pabellón del colegio Karl C. Parrish de Barranquilla acoge a sus estudiantes y resalta las ceibas que lo rodean.



10

HÉROE

El holandés Marcel Wanders asegura que el minimalismo es para vagos. Sus diseños están cargados de poesía, romance y fantasía.

12

ÍCONO

La silla Organic, diseñada por Eames y Saarinen en 1940, presenta formas escultóricas adelantadas a su tiempo.

13

HALLAZGO

FaunaFlora es una marca bogotana de tapetes por encargo que quiere convertirse en un espacio de difusión para la biodiversidad colombiana.

14

BIBLOS

Descripción gráfica es un libro pensado para condensar, a través de la ilustración, casi todas las posibilidades de la ansiedad en el mundo de hoy.

40

EGO

La escritora Vanessa Rosales vive con objetos que son extensiones de ella. Cada cosa que entra a su casa contiene un pedazo de su memoria.

42

EL SITIO

Quinta Ladera, un nuevo *coliving* en Medellín que destaca por su diseño, busca ser un punto de tranquilidad y silencio en medio de la ciudad.

48

INSPIRACIÓN

La trama de *Los Supersónicos* transcurría en el año 2062. Hoy, sus *gadgets* nos resultan sorprendentemente cotidianos por cuenta del confinamiento.



66

PUNTO FINAL

La actriz y cantante Carolina Gaitán ha pasado estos meses de aislamiento componiendo, pero extraña el frenesí del set de grabación.

FOTOS CORTESÍA MOOOI Y MARCEL WANDERS



DISEÑO ENTUSIASTA

EL HOLANDÉS MARCEL WANDERS ASEGURA QUE EL MINIMALISMO ES PARA VAGOS. SUS CREACIONES ESTÁN CARGADAS DE POESÍA, ROMANCE Y FANTASÍA.

Marcel Wanders nació en Holanda en 1963, se crio en Boxtel y cuando terminó el colegio entró a estudiar a la Academia de Diseño de Eindhoven, donde recibió clases de grandes exponentes del diseño nórdico. Su personalidad desafiante e inquieta y sus creaciones irreverentes fueron los motivos por los cuales lo expulsaron de la institución. Se inscribió entonces en la Universidad de las Artes ArtEZ, en Arnhem, y allí se graduó con honores en 1988.

“El minimalismo es para vagos, no ha entrado en mi vida. Esa afirmación de ‘menos es más’ es falsa. Menos es nada”, indica Wanders, un diseñador que desde que comenzó su carrera se ha basado en una filosofía que pone a las personas por encima de los objetos y de la industria. Asegura que existen suficientes cosas aburridas en la vida tal como está y que su interés consiste en diseñar objetos que entusiasmen a los usuarios. En 1995, estableció su propio estudio en Ámsterdam, en el 2001 fundó junto a Casper Vissers la prestigiosa firma Moooi y desde entonces se desempeña como director creativo de la misma. Además, ha desarrollado diversos proyectos para Louis Vuitton, Baccarat, Alessi, Puma, Lladro y otros clientes que valoran sus formas poéticas, románticas y siempre fantásticas.



01. Chaise longue, para Louis Vuitton. 02. Bell Lamp, para Moooi. 03. Juego de ajedrez, para Baccarat. 04. Mesa Urbanhike, para Moooi. 05. Escultura Minnie, para Leblon Delienne. 06. Accesorios Blue Ming, para Vista Alegre. 07. Silla Monster, para Moooi. 08. Silla Lune, para Louis Vuitton. 09. Tapete Monster, para Moooi.

MÁS DE 1.300.000

PERSONAS

están buscando su próximo inmueble en **metrocuadrado.com**



Elige el **PAQUETE PREMIUM** y aprovecha

20% DTO.

Ingresa el código

AGOSPREM20

Disfruta con tu paquete:



Publicación de video



20 fotografías



Réplica en clasificados.eltiempo.com



Impreso en Clasificados EL TIEMPO

Publica ya en



FOTO CORTESÍA VITRA

A LA VANGUARDIA

LA SILLA ORGANIC, DISEÑADA POR EAMES Y SAARINEN EN 1940, PRESENTÓ FORMAS ESCULTÓRICAS ADELANTADAS A SU TIEMPO. ESTA PIEZA ES UNA DE LAS CREACIONES MÁS INFLUYENTES DE LA ESTÉTICA DE MEDIADOS DEL SIGLO PASADO.



El estadounidense Charles Eames y el finlandés Eero Saarinen se conocieron en Michigan, en la Academia de Arte Cranbrook, institución en la que ambos impartían clases en el departamento de Diseño Industrial. Juntos experimentaron con nuevas formas de muebles y produjeron los primeros diseños de madera laminada moldeada. En 1940, cuando Eames tenía 33 años y Saarinen 30, se unieron para participar en un concurso de muebles para el hogar que organizó el Museo de Arte Moderno de Nueva York. El

dúo de arquitectos presentó esta pieza para la categoría de sillas, desarrollaron la idea de un cascarón de forma antropomórfica que ofrecía excelente confort, incluso sin un tapizado costoso, y se inspiraron en las líneas de Alvar Aalto. El jurado, conformado por Marcel Breuer y Alfred Barr —entonces director del museo—, los galardonó con el primer puesto, y Organic marcó una pauta de absoluta vanguardia que sirvió como modelo para otros tantos diseños icónicos que surgirían posteriormente.

FOTO CORTESÍA FAUNAFLORA



TAPETES SALVAJES

FAUNAFLORA ES UNA MARCA BOGOTANA DE TAPETES POR ENCARGO QUE QUIERE CONVERTIRSE EN UN ESPACIO DE DIFUSIÓN PARA LA BIODIVERSIDAD COLOMBIANA.

Cuando Alejandra López era niña solía visitar con su familia una finca en Boyacá. Era una casa alejada donde no había luz ni muchos elementos propios de la modernidad; esto hacía que la conexión con la naturaleza fuera cruda y directa. Como resultado de esas temporadas, sus tres hermanas estudiaron biología. Alejandra no siguió el mismo camino que ellas, pero luego de cursar las carreras de Diseño y Arte en la Universidad de los Andes regresó a ese recuerdo de la naturaleza cercana y creó FaunaFlora. Empezó hace dos años como una marca de bordados en máquina y ropa

con una clara inspiración en los animales y las plantas, pero desde hace un año trabaja la técnica de punch needle, con la que hace, sobre todo, unos tapetes llenos de color y animales portentosos. Leones, jaguares o serpientes hacen parte de un catálogo que busca su sello propio centrándose en la biodiversidad colombiana. A Alejandra le gustan, además de lo vivo, los objetos en los que queda el rastro de quien los hizo, que se note que detrás de ellos hubo un ser humano. Por eso FaunaFlora lleva la huella de sus manos y sus recuerdos.

FAUNAFLORA

INSTAGRAM: @faunaflora.faunaflora

FOTOS CORTESÍA SEXTO PISO

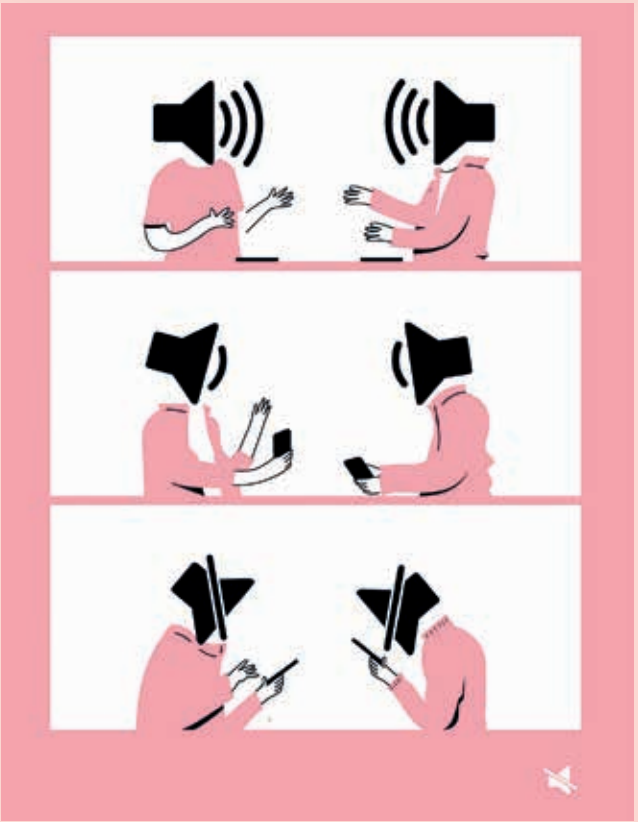
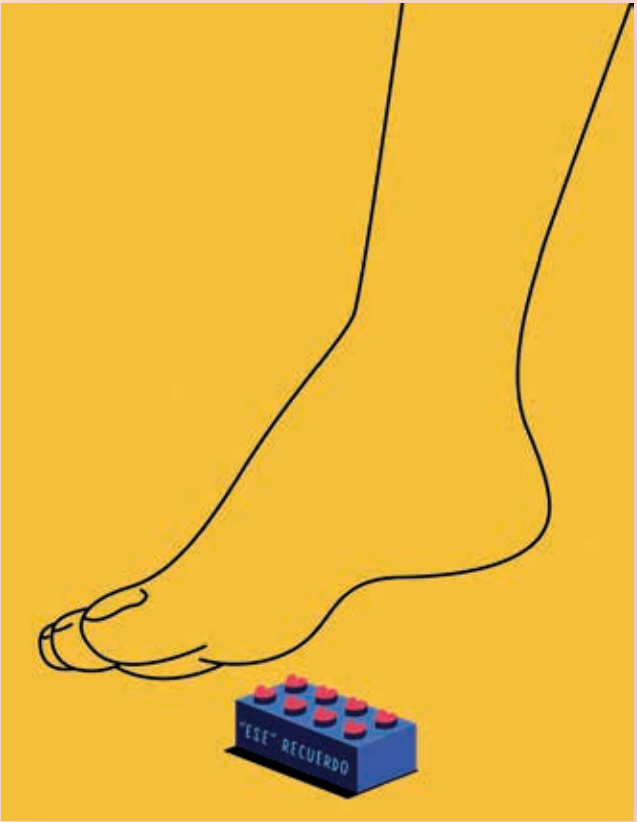
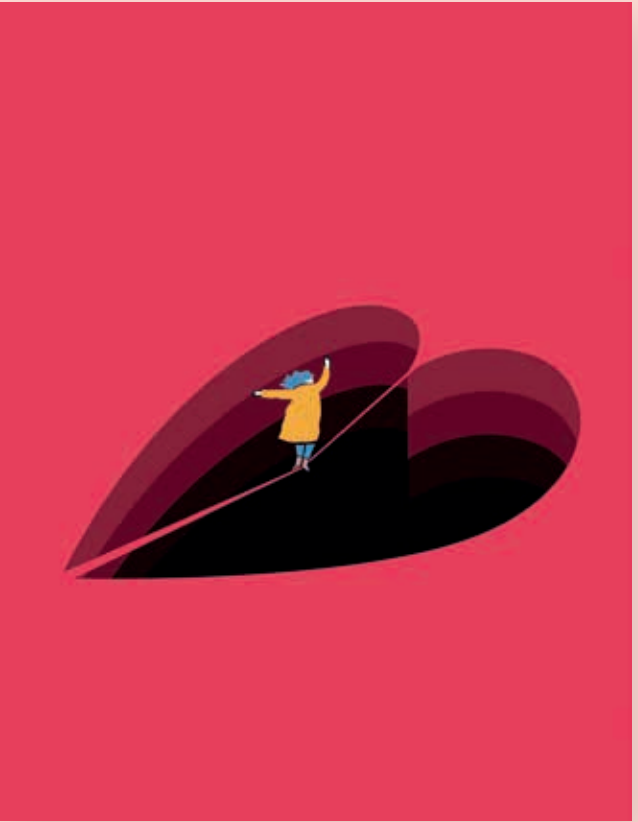
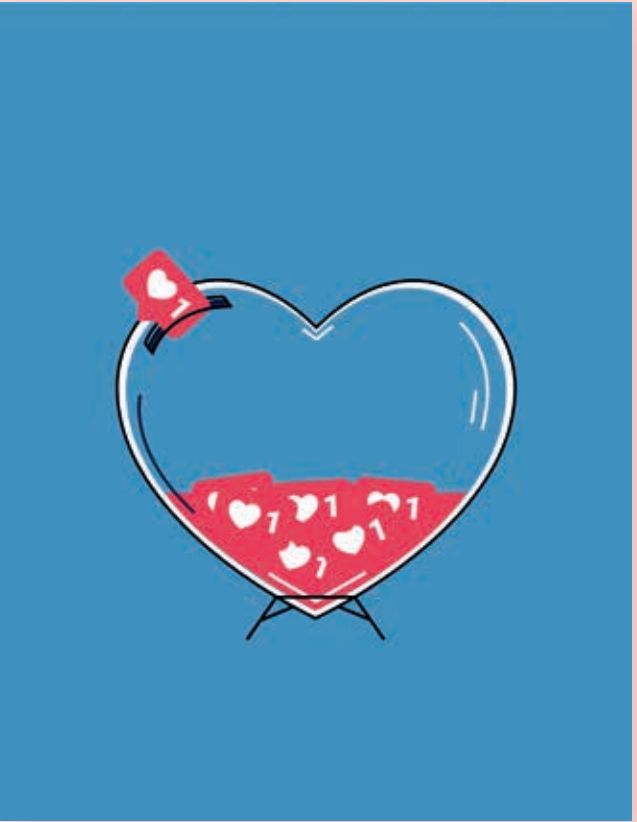


ILUSTRACIONES PARA ANSIOSOS

ESTE ES UN LIBRO PENSADO PARA CONDENSAR, A TRAVÉS DE LA ILUSTRACIÓN, CASI TODAS LAS POSIBILIDADES DE LA ANSIEDAD EN EL MUNDO DE HOY.

Si usted revisa el portal web de Pictoline antes que el del periódico de preferencia, si le gustan los libros con dibujos, si disfruta el humor brillante y cínico y, sobre todo, si usted se come las uñas, este libro lleva su nombre. Eduardo Salles, el creador del portal de infografías de actualidad Pictoline, es mexicano, ilustrador y dueño de un humor preciso. A través de *Descripción gráfica*, donde condensa 72 ilustraciones desprendibles impresas en papel grueso, hace la radiografía de una generación que se queja de su trabajo a través de las redes sociales mientras hace buena cara, que tiene una vida entera en el celu-

lar, que piensa en el cambio climático y en el concepto de éxito a diario y que vive, en resumen, con una ansiedad permanente. Cada ilustración de *Descripción gráfica* es una bofetada de color y de verdad que hace reír y luego repensarlo casi todo. Es un libro que reflexiona sobre cómo vivimos hoy, nos dice verdades crudas de frente y, aun así, por su belleza, crea el afán de enmarcar cada hoja y pegarla a la pared. En un prólogo que escribió el autor, pero finalmente no salió publicado, Salles dice: "La mía es una generación ansiosa". Si eso es cierto, este libro sería el manifiesto.



POR
ANDREA URIBE YÉPES

FOTOS
BUREAUX

ESPECIAL

LUGARES PARA EL SILENCIO

Es improbable que exista una habitación igual a otra. Sin embargo, todas están pensadas como contenedores de la privacidad y la calma.



U

“... un acabado silencio que renace y se incorpora”.
Idea Vilaríño

En 1969, Josephine Hopper, la artista y esposa del pintor estadounidense Edward Hopper, se sentó sobre la cama en una habitación sobria y miró por una ventana amplia cómo la luz de la mañana luchaba por imponerse. El registro de ese momento está en el cuadro *Morning sun* y es, para muchos, una representación de la soledad de la ciudad y también del silencio que atraviesa toda la obra del artista. Sin embargo, cuesta poco ver que es también un registro de lo mínimo deseado para una habitación: un lugar para asentar el cuerpo, una conexión con el afuera, un poco de calma.

Siempre fue así, empezamos a pensar en habitaciones para rehuir del ruido, de las múltiples formas del ruido. La arqueóloga Lyn Wadley contó en el ensayo *Middle Stone Age Bedding Construction and Settlement Patterns at Sibudu, South Africa* que hace más de 77.000 años, los habitantes de aquella región empezaron a pasar las noches en huecos hechos en el suelo de las cuevas y cubiertos de pastos que los protegían de los insectos insistentes en perturbar el sueño. ►





LAS HABITACIONES DEBERÍAN DISEÑARSE COMO OASIS DE CALMA PARA QUE SE CONVIERTAN EN REFUGIOS DE QUIEN LAS HABITA.





HABITACIONES QUE CRECEN

Si las habitaciones para niños evitan los motivos demasiado infantiles, pueden crecer con ellos para acompañarlos en el tránsito a la adolescencia. La lencería y los accesorios son la clave para imprimirles la personalidad de sus ocupantes.





La idea de la habitación ha permanecido casi inalterable. El también antropólogo de la Universidad de California Brian Fagan cree que el único cambio en todos esos miles de años ha sido la adición del concepto de privacidad, que es también otro tipo de silencio: “Hoy en día, solemos dormir en habitaciones con la puerta bien cerrada detrás de nosotros. Son el reino supremo de la privacidad. Nadie más está permitido en ellos, aparte de un cónyuge o amante”.

Construimos, casi siempre en los costados de las casas, lugares para el descanso. Espacios que, a fuerza de contener objetos íntimos especialmente puestos ahí por nosotros y de ser el sitio para los rituales más entrañables, habla de quiénes somos; pero esa es la única voz. El ruido en la habitación queda reservado al dueño y a la memoria: “El espacio resucitado de la habitación basta para reanimar, para devolver, para reavivar los recuerdos más fugaces, más anodinos, así como los más esenciales”, escribió George Perec en *Especies de espacios*. Una habitación es propicia, entonces, cuando es habitada por un solo tipo de estruendo, el propio, y cuando opera como refugio de todo lo otro que suena. **H**





UNA HABITACIÓN BIEN DISEÑADA ES AQUELLA QUE PUEDE TENER UN CARÁCTER DEFINIDO SIN MUCHO RUIDO VISUAL.



HABITAR PRESENTA

LA CASA SOÑADA

DE LA MANO DE LOS EXPERTOS DEL
CENTRO DE DISEÑO DE AMARILO,
USTED PUEDE PERSONALIZAR
CADA DETALLE DE SU NUEVO
APARTAMENTO PARA QUE RESULTE
AÚN MÁS SUYO.

Comprar una casa o apartamento es la ilusión de todos, pero que al momento de mudarnos encontremos nuestra vivienda con la cocina, los baños y demás espacios con los acabados que más se adaptan a nuestras necesidades y responden ciento por ciento a nuestro gusto, es todo un sueño. Gracias al Centro de Diseño Amarilo, ese sueño se hace realidad. Cuando el cliente compra su vivienda sobre planos tiene acceso automático a la asesoría de los arquitectos, diseñadores de interiores y diseñadores industriales que conforman su equipo de expertos, quienes son los encargados de desplegar todas las opciones disponibles para hacer realidad el espacio imaginado.

Además de muestras físicas de acabados para pisos y paredes, muebles de cocina y baño y unidades de almacenamiento para las distintas áreas de la casa – desde las habitaciones y el *family room* hasta las terrazas y balcones, el equipo de Diseño acompaña a sus clientes para descubrir cuál es el estilo que más se aproxima a su gusto y, con base en ello, proponerle opciones que también se ajusten a su forma de vida.

El Centro de Diseño ofrece como marco cuatro tendencias de interiorismo –industrial, minimalista nórdico, retro y clásico moderno–, cada una de las cuales está caracterizada por una paleta de color y diversos acabados y materiales para escoger que le brindan armonía y belleza a cada rincón de la vivienda. Además, gracias a los simuladores, los clientes pueden visualizar cómo lucirá su espacio. Los expertos se involucran a tal grado con los proyectos –saben que están trabajando con un momento importantísimo en la vida de sus clientes– que no dudan en brindarles todo tipo de tips para lograr esa atmósfera que tanto desean. Una ventaja importante de este servicio es que el sobreprecio de las reformas (que resulta de la diferencia de los acabados y equipos tipo) se congela y puede ser pagado hasta en 24 meses. Además, las mejoras agregan valor a su inversión.

En Amarilo saben que cada familia es diferente y en el Centro de Diseño les encanta trabajar con ellas para hacerlas felices.



■ Apartamento de 124 metros cuadrados, en Faro – Alejandría, Bogotá.



■ Casa de 148 metros cuadrados, Hacienda Samaria, Chía.



■ Apartamento de 74 metros cuadrados, en Boreal, Bogotá.



■ Apartamento de 99 metros cuadrados, en la Bahía – La Felicidad, Bogotá.

INTERIORISMO

📍 **LOCACIÓN**
BOGOTÁ, COLOMBIA

ROMÁNTICO E INDUSTRIAL

Este apartamento bogotano, enmarcado en un estilo loft, se compone de muebles heredados y una clásica paleta de colores con texturas cálidas y acogedoras.

POR
SORAYA YAMHURE JESURUN

FOTOS Y PRODUCCIÓN
CONNIE RESTREPO



En el 2014, una joven empresaria compró este apartamento ubicado en el último piso de un edificio construido hace treinta años en Bogotá. Antes de habitarlo le pidió al arquitecto Sergio Tello, director de la firma Constructiva, que se encargara de una remodelación que lograra espacios amplios, iluminados y divertidos.

Tello y su equipo eliminaron todos los muros divisorios de la zona social, abrieron la cocina, quitaron las alfombras de las habitaciones, descubrieron el techo blanco y liso que recorría los 100 metros cuadrados y aprovecharon las claraboyas para llenar de luz natural el área. Dejaron expuestos los huecos de los casetones para ganar altura, le dieron color y textura al techo con estuco y cera e implementaron un sistema eléctrico con tubería en acero galvanizado que quedó a la vista junto con luces descolgadas.

Con el objetivo de utilizar materiales reciclados, consiguieron madera maciza de pino canadiense de segunda mano, le hicieron un tratamiento con color y laca, y con ella fabricaron la carpintería de las puertas corredizas y los pisos de los baños. Para el suelo de la cocina seleccionaron microcemento y para el resto del apartamento utilizaron listones de madera natural importados de Italia, con una terminación decapada. El baño social lo enchaparon en un ajedrez de granito negro y blanco, y mandaron a hacer a la medida un sanitario con tanque elevado que evoca el estilo de los clásicos baños parisinos. ▶





EL COLOR ATRAVIESA TODOS LOS ESPACIOS DE APARTAMENTO. DESDE LOS ACCESORIOS HASTA EL ARTE ESTÁ PARA ENRIQUECER EL AMBIENTE.





LOS COLORES TENUES Y CÁLIDOS DE ESTA PALETA DE COLOR NEUTRA CONTRIBUYEN A CREAR LA ATMÓSFERA PROPICIA PARA EL DESCANSO.



Cuatro años después, en el 2018, la joven empresaria puso a la venta el apartamento y una familia conformada por tres integrantes quedó fascinada con los acabados industriales del techo y el piso italiano. “Lo que más me gustó fue que al entrar no me sentí en Bogotá. Fue como visitar un *loft* neoyorquino”, cuenta la actual propietaria. Entonces comenzó un nuevo capítulo para este apartamento. La familia, que venía de habitar una vivienda con más del doble del área, acudió a la diseñadora de interiores Natalia Márquez para adaptar el espacio a sus necesidades.

Márquez compuso una atmósfera cálida y acogedora dentro del marco industrial de los acabados. Involucró los muebles clásicos que traía la familia —la mayoría de ellos heredados— y para la habitación principal diseñó una cama de espaldar tapizado en lino color *taupe*. La paleta cromática, determinada en una variedad de gamas que abarcan del gris topo al *beige*, expresa un estilo romántico que se llena de vida con las obras de arte de Pedro Ruiz, Juanita Carrasco y Pablo Arrázola.

Esta familia, amante de los viajes y los buenos cocteles, cuenta su historia y parte de sus anécdotas a través de cada una de sus piezas. Aquí, bajo este techo industrial, se encuentra la armonía en la combinación de una mesa de centro hecha en acrílico y vidrio en los años sesenta, una lámpara importada de Praga que ilumina la cocina, jarrones chinos heredados y un gran lienzo traído de una galería vietnamita, que en conjunto manifiestan la memoria emotiva del hogar. **H**



OBJETOS DEL RECUERDO

LA ESCRITORA VANESSA ROSALES VIVE CON OBJETOS QUE SON EXTENSIONES DE ELLA. CADA COSA QUE ENTRA A SU CASA TIENE ADENTRO UN PEDAZO DE SU MEMORIA.



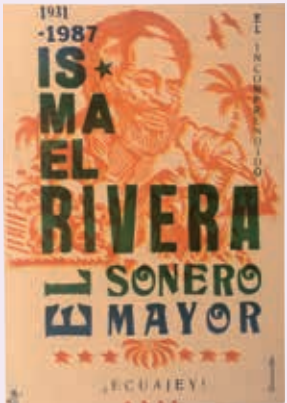
La cartagenera Vanessa Rosales estudió Historia en la Universidad de los Andes y tiene un máster en Fashion Studies de la Parsons The New School for Design. Usa esa formación y su curiosidad para pensar la historia y la teoría de la moda desde una perspectiva feminista y lo hace a través de su podcast Mujer Vestida, de sus clases y seminarios, de sus textos, que han sido publicados en portales como *Vestoj*, *Vice*, *The Business of Fashion* y *The Daily Beast*, de sus conferencias dictadas en México, Nueva York, Medellín y París, y de los libros de su biblioteca.

El gusto por los objetos (vestimentarios o no) es intrínseco a su quehacer. Cada una de las cosas que habitan con ella en su apartamento en Bogotá, entonces, ha sido cuidadosamente pensada y elegida para reflejar la belleza que prefiere: una ecléctica sacada de su estilo y de sus formas. Vanessa cree en la poética del espacio y que el lugar en el que vive es también una isla para crear. Su casa es pequeña, dice, solo para ella y para su soledad de lectora y escritora. En las paredes y en las mesas hay libros y hay objetos que ayudan a recorrer los lugares por los que ha caminado.

01



02



03



04



05



06



07



01. EL DISCO

Billie Holiday ha acompañado a Vanessa desde los 14 años. Este disco perteneció a su abuelo Walter, un cantante argentino que llegó a Cartagena a finales de los años cincuenta y del que heredó su gusto por la música y los objetos.

02. LOS AFICHES

Cuando se fue a vivir a Bogotá, en el 2002, sintió mucha melancolía y decidió colgar en su pared un afiche de Héctor Lavoe para apropiarse del espacio. La salsa es también una pasión estética para ella. Hoy, tiene dos afiches de La Linterna que retratan a Ismael Rivera y La Fania.

03. LA MÁQUINA DE ESCRIBIR

La compró en el 2007, un momento de limbo en el que sabía que escribir era su mayor compromiso, pero no lo lograba. En este objeto ve reflejado el proceso solitario y arduo que es la escritura.

04. EL CUADRO

Es una acuarela de un artista cartagenero que compró su madre en el año 1992. Es una fachada de Cartagena que, dice, representa un retrato preciso de la fealdad. Para ella, esta imagen rompe con el imaginario de la ciudad y la muestra como es.

05. EL PERFUMERO

Lo compró en un mercado de Cracovia. Cuando lo vio sintió un amor inmediato, creyó que ese perfumero era una extensión de sí misma. Le recuerda a su abuela y la feminidad del Caribe que aprendió desde niña.

07. EL JOYERO

De este joyero, que trajo de Praga, le gusta la mezcla entre *art nouveau* y constructivismo soviético. Su viaje a Praga fue importante por ser la ciudad de Milan Kundera, uno de los autores que más leyó en la adolescencia.

06. EL CENICERO

Este fue el primer objeto que compró cuando se fue a estudiar a Nueva York, en el 2012. Le recuerda a esa ciudad y la corriente Mid-century modern, que es una de sus favoritas.

LA UNIÓN Y LA MEZCLA

Quinta Ladera es un nuevo *coliving* en Medellín que busca ser un punto de tranquilidad y silencio en medio de la ciudad.

POR
ANDREA URIBE YEPES

FOTOS
CORTESÍA QUINTA LADERA



H

Hay una diferencia sustancial entre las palabras viaje y paseo. La primera, según el diccionario de la RAE, es un traslado que se hace de una parte a otra por aire, mar o tierra; y un paseo, según el mismo diccionario, es una distancia corta que puede recorrerse en poco tiempo. “Corto” y “en poco tiempo” son la clave para diferenciarlos. Quinta Ladera es un *coliving* dentro de Medellín que quiere convertirse en el sitio a donde los locales vayan de paseo, un espacio al que se llega rápido para tener una experiencia de distensión. Esto parece cobrar más importancia ahora, que tenemos limitados los viajes en los que atravesamos grandes extensiones de tierra o agua para vivir distinto.

No existieron *renders* para visualizar Quinta Ladera. Hacer a tientas el diseño interior y las reformas de un lugar como este —donde hay tantas personas involucradas y el diseño juega de titular— no es fácil ni común. Pasa cuando hay confianza en el trabajo del otro y cuando hay plena seguridad de que, al final, la sinergia dará resultado. Andrés Arango Perfetti, líder de este proyecto, confiaba en que el equipo que convocó para hacer realidad el *coliving* era tan bueno que no era necesario una previa, tan solo dejarlos jugar. Susana Mejía, de Diamantina y La Perla, estuvo a cargo del diseño; Carolina Arango, del Hotel Plantación, trajo el pensamiento sostenible y el





conocimiento hotelero; el arquitecto Andrés Castles realizó la reforma, y los números y las estrategias las puso Ana Salazar. Juntos son Quinta Ladera.

Ubicado en la parte residencial de barrio Provenza, a pocas cuadras del ruido y el movimiento de esta zona rosa, pero con todo el silencio y la calma que trae el estar rodeados de jardines, aparece Quinta Ladera como un punto medio entre un hotel y un hostel. Diez habitaciones, varias áreas comunes que incluyen un jardín, un jacuzzi y un restaurante vegano llamado Mija se amalgaman a través de un diseño contemporáneo con detalles del pasado.

El interiorismo es directo y simple. Entre el arte de Armando Mesías, Federico Fernández y Aní Bustamante, piezas restauradas encontradas en anticuarios, objetos artesanales y muchas plantas, Quinta Ladera se distancia del concepto de lujo recargado para volver a lo que evoca una finca o una casa tradicional de zona cafetera. Esta atmósfera se busca para traer sensaciones de nostalgia y pertenencia y se logra a través de la amplitud, la naturaleza siempre presente, el protagonismo de la luz natural gracias a ventanas y terrazas y el uso preciso de colores.

Uno de los detalles que más destacan del lugar es el uso del estilo *wabi-sabi* en algunas paredes, caracterizado por alejarse de lo prolijo y acercarse a lo imperfecto y natural. Este estilo se entremezcla con otras técnicas como la mampostería y otros materiales como madera, concreto y barro para completar el sitio. Al igual que el equipo que lo hizo posible, es la mezcla y lo distinto lo que hace de Quinta Ladera un espacio de asombro. **H**



QUINTA LADERA | Medellín | www.quintaladera.com | @quinta_ladera



QUINTA LADERA BUSCA DAR LA SENSACIÓN DE VIAJAR SIN SALIR DE LA CIUDAD. DESCANSAR SIN IR MUY LEJOS.

VISIONARIOS DEL FUTURO

EN LOS AÑOS SESENTA, EL ESTUDIO DE ANIMACIÓN HANNA-BARBERA ESTRENÓ ‘LOS SUPERSÓNICOS’. LA SERIE, QUE TRANSCURRÍA EN EL AÑO 2062 Y PARECÍA TAN IRREAL, HOY NOS RESULTA SORPRENDENTEMENTE COTIDIANA POR CUENTA DEL CONFINAMIENTO.

FOTO HANNA-BARBERA / UNIVERSAL PICTURES



Hace unas cuantas décadas veíamos los capítulos de *Los Supersónicos* y pensábamos que para que el ser humano viviera esa cotidianidad faltaba mucho trecho. Era un futuro inimaginable. En 1962, los estadounidenses William Hanna y Joseph Barbera estrenaron el primer episodio de esta serie ambientada en el 2062. Hoy, casi sesenta años después, y ajustándonos a las condiciones del aislamiento, descubrimos que muchas de las predicciones del estudio de animación Hanna-Barbera se hicieron tan reales como

las increíbles máquinas de las que hablaba Julio Verne en sus novelas. Aunque todavía no contamos con una Robotina en casa —y nos encantaría tener su ayuda para realizar las tareas domésticas que nos agobian—, las consultas médicas en línea, los televisores de pantalla plana, las videollamadas y el teletrabajo ya son parte de nuestra rutina diaria. En HABITAR echamos un vistazo a las novedades tecnológicas y a la estética con la que se habría identificado la divertida familia Sónico.



01. Televisor Panasonic Orbitel, de 1971. Disponible en Dessvan. **02. Lámpara de techo** Cappello Opposto, de Kare. **03. Apple Watch**, a la venta en Mac Center. **04. Máquina Gran Lattissima**, de Nespresso. **05. Sillón** en fibra de vidrio, de 1970. Disponible en Dessvan. **06. Copas** de martini Plum, de Tom Dixon. De venta en Farfetch. **07. Mesa** 714/714, diseñada por Theodore Waddell y producida por Cassina. **08. Purificador de aire**, de Samsung. Disponible en Falabella. **09. Plato** Lapis, de L'Objet. De venta en Farfetch. **10. Set de tres vasos** Vovo, de Tre Product. De venta en Farfetch. **11. Lentes de sol**, de Gucci. De venta en Farfetch.



ARQUITECTURA

A LA VISTA

Planeada con meticulosidad infinita en cada detalle, esta casa ubicada en las afueras de Ciudad de México propone una arquitectura que necesita poco para lucirse en todo su esplendor.

POR
ZANDRA QUINTERO OVALLE

FOTOS
JAIME NAVARRO SOTO. CORTESÍA
RICARDO YSLAS GÁMEZ ARQUITECTOS



Ieoh Ming Pei, premio Pritzker y autor de la célebre pirámide del Louvre, decía que no hay gran arquitectura sin grandes clientes. El arquitecto Ricardo Yslas Gámez tuvo la suerte de encontrarse con dos grandes clientes para materializar este gran proyecto arquitectónico. Esta casa, ubicada en el fraccionamiento Club de Golf Los Encinos —a medio camino entre Ciudad de México y Toluca—, fue en principio diseñada y construida para un cliente que decidió venderla a la mitad del proceso. El arquitecto no conocía al comprador y se citaron en la casa, que se encontraba en obra negra. Le mostró planos, le hizo la visita guiada, le habló de lo que seguía para la vivienda, y el nuevo comprador no solo le dijo que quería seguir trabajando con él y continuar con el proyecto, sino que no deseaba cambiarle absolutamente nada.

Para el arquitecto Yslas —que viene de una familia de odontólogos y estudió arquitectura por su facilidad para el dibujo y su afinidad con la estética—, a su práctica profesional la define el “amor al arte”. La planeación milimétrica y el cuidado por el detalle son posibles gracias a que su firma se encarga del diseño arquitectónico, la construcción, el diseño interior y el paisajismo, donde la estética y la funcionalidad van siempre de la mano. ►





A esta casa la caracteriza la ausencia de pasillos. Al cliente con quien trabajó inicialmente le disgustaban, así que las circulaciones se disimularon haciéndolas amplias, divididas y rematadas con gestos visuales que entregan una espacialidad orgánica y una fluidez permanente.

El espacio se organiza alrededor de un patio central en el que un árbol de magnolias señala el corazón de la casa. Sobre este se construyó un cubo descolgado de concreto cargado por solo dos trabes, que conforma una cabina entre dos vidrios que, debido al ángulo de su posición, crea un efecto invernadero. El aire caliente se expulsa hacia abajo y calienta la casa, ubicada a 2.900 metros sobre el nivel del mar. En verano, unas compuertas permiten la salida del aire para enfriar el ambiente.

Yslas es un enamorado de los materiales crudos. El concreto es uno de sus favoritos porque permite infinidad de texturas y formas que se explotan a la vista por toda la casa. Además ►





del vidrio, presente en los ventanales y puentes de la casa organizada con dos eles superpuestas, la madera resulta protagonista. La carpintería –una de las obsesiones del arquitecto– destaca por su factura. El roble y el cedro, con distintos tratamientos para obtener tonalidades diversas, están presentes en la impecable carpintería arquitectónica, en las celosías que dividen espacios y recubren algunos de los techos, en los zócalos, las escaleras y el suelo del área privada de la casa. En el área social se optó por mármol dorado de Tepeji (Puebla) con un tratamiento que permite apreciar su textura y que dialoga en armonía con la chimenea escultórica hecha en concreto.

La casa, que cuenta con cinco habitaciones, cocina, comedor, oficina y cuarto de juegos, regala una atmósfera diáfana y fluida que se expresa a la perfección con el interiorismo. A Yslas le gustan las casas que resultan ya vestidas por la arquitectura, por lo que la elección del mobiliario y de los detalles decorativos es motivo de un trabajo juicioso y bien pensado, para que la casa termine expresándose en un mismo lenguaje en el que el tono sea siempre la armonía.**H**





UNA FIESTA VIRTUAL

“REINVENTARSE” HA SIDO LA PALABRA MÁS RECURRENTE DURANTE LA CUARENTENA. DESPUÉS DE CUATRO EDICIONES, ARTBO FIN DE SEMANA SE LA JUGÓ TODA Y APOSTÓ POR TRANSFORMAR SU PROGRAMA ENTERO EN UNA PROPUESTA DIGITAL SIN PRECEDENTES.

Los amantes del arte esperan cada año la llegada de ARTBO y ARTBO Fin de Semana para imbuirse de lleno en la escena artística local. Buena parte de su éxito es la experiencia y la adrenalina que provoca. Bogotá se transforma en una gran galería que se une a través de circuitos que la cruzan y cambian su cara. La gente transita por los barrios, camina de una galería a otra, participa en los conversatorios, las fiestas y el encuentro.

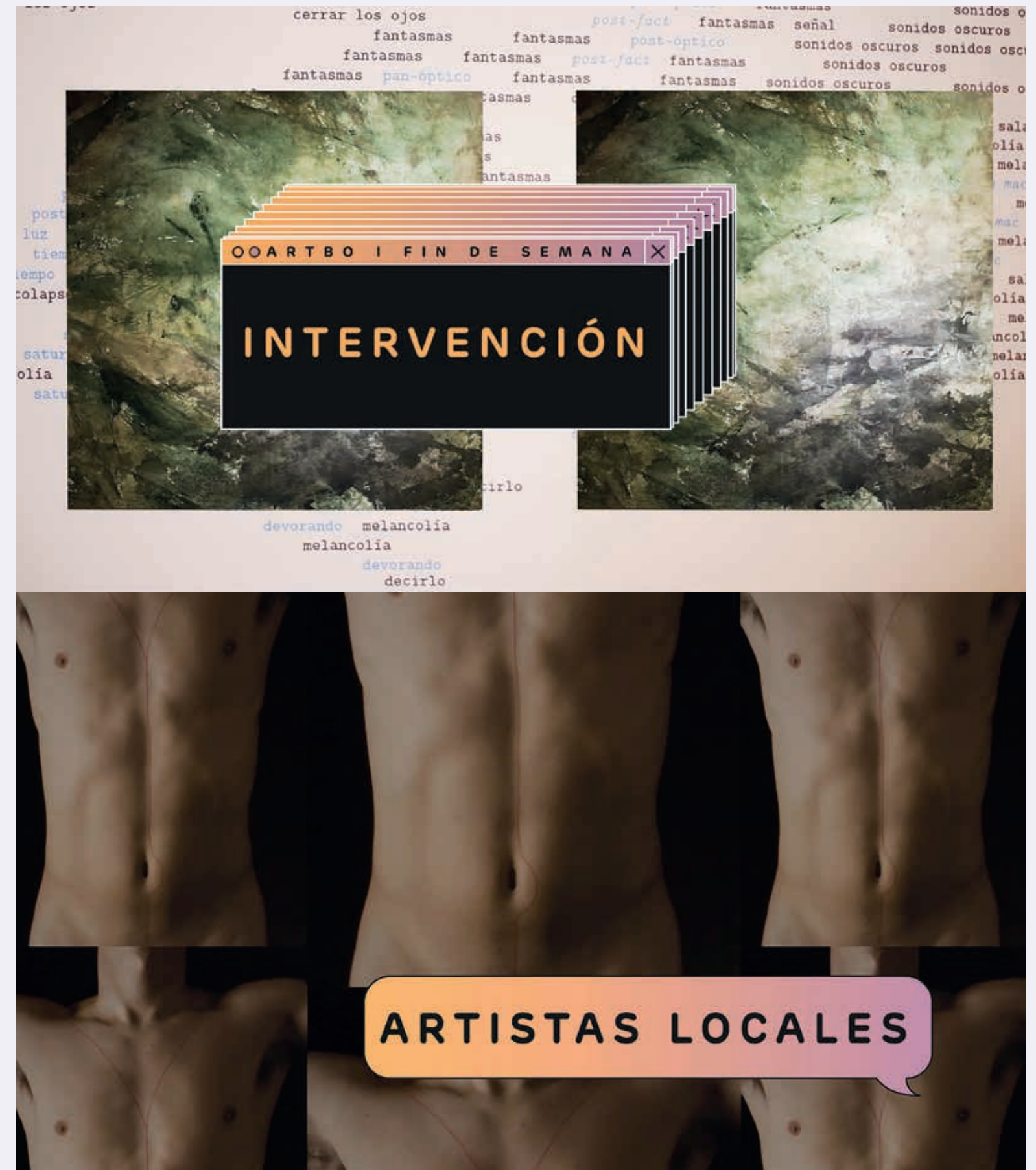
Aunque este 2020 la pandemia cambió todo, gracias al esfuerzo del equipo de ARTBO y sus aliados pudimos gozar la experiencia de ARTBO Fin de Semana de forma virtual. Si usted tuvo la oportunidad de unirse a alguno de los eventos que estuvieron vigentes entre el 29 de julio y el 29 de agosto, estará de acuerdo con que la experiencia fue todo un éxito: desde el directo inaugural, todos sentimos que estábamos ahí donde añorábamos estar.

Además de que pudimos recorrer los tradicionales circuitos por la ciudad – Centro Histórico, Macarena, Teusaquillo, Chapinero y San Felipe –, esta vez la virtualidad nos permitió viajar por primera vez a las regiones y visitar espacios en Cali, Medellín, Pereira, Barranquilla y Cartagena para tener la experiencia única de recorrer la escena artística del país. En total, participaron más de sesenta espacios expositivos, entre galería, museos y espacios autogestionados.

Se llevó también a cabo el Foro con cinco conversatorios que versaron acerca de las transformaciones y los retos que enfrentan los agentes de las artes plásticas, con el fin de generar ideas y estrategias ante esta coyuntura. Esta vez, la intervención estuvo a cargo de los artistas María Buenaventura y Paulo Licon, quienes junto con el chef Eduardo Martínez exploraron en Cocina Abierta cómo los procesos creativos han confluído en el espacio del hogar y, en vivo, asistimos a la creación de platos y obras artísticas. También se dio el tradicional Encuentro Editorial con la participación de 27 proyectos editoriales, lanzamiento de publicaciones y actividades que giraron en torno al arte y la edición.

Para enfrentar la difícil situación que atraviesa el sector del arte ante la pandemia, este año se lanzó la subasta virtual de ochenta obras procedentes de distintas galerías.

Sin duda, ARTBO Fin de Semana supo medírsele al reto impuesto por esta coyuntura, y salió airoso. Disfrutamos la fiesta y los espacios artísticos, que recibieron una necesaria bocanada de aire para continuar con su labor, que hoy más que nunca resulta esencial.



EDUCAR EN CONCRETO

Como una escultura protectora, el nuevo pabellón de este colegio en Barranquilla acoge a sus estudiantes y resalta las ceibas que lo rodean.

ARQUITECTURA

📍 **LOCACIÓN**
BARRANQUILLA,
COLOMBIA

TEXTO Y FOTOS
MÓNICA BARRENECHE
@ELBUENOJO



Para edificar el nuevo centro de estudiantes del Colegio Karl C. Parrish, los arquitectos Ricardo Vives y Francisco Ricardo Marino se concentraron en dos aspectos. En primer lugar, proveer al alumnado de un refugio agradable y funcional para su alimentación, descanso y recreación que, además, respetara la naturaleza circundante, donde las ceibas forman parte de la identidad del colegio. En segundo lugar, quisieron que la nueva edificación resultara un elemento disruptivo dentro de su entorno arquitectónico para que, desde ahí, se convirtiera en símbolo de una nueva generación.

Marino —director de diseño— se enfocó principalmente en resolver la volumetría, inspirada en la forma de una caja torácica, y en preservar los árboles. El KCP Student Center tiene un área de 759 metros cuadrados y funciona como pabellón o galería maximizada, cuyo diseño y materialidad le hace guiños a la arquitectura del modernismo y el brutalismo. Los arcos, la forma de la cubierta, los pisos. Todo está milimétricamente pensado. ▶





Otros elementos como la iluminación, el aire acondicionado y, en especial, el mobiliario —a cargo de la arquitecta Catherine Jessurum— también tomaron la forma geométrica del diseño del edificio. “Queríamos que se sintiera cómodo y cercano, alejado de la típica cafetería de sillas blancas en plástico y mesas frías metálicas”, cuenta la arquitecta. Las mesas hechas en madera entregan calidez y dinamismo y se adaptan a diversos usos. Además, el alto componente natural dentro del espacio lo conecta visual y conceptualmente con el exterior.

Por su original volumetría, la relación permanente entre el interior y el exterior y por las funciones que se ajustan a las necesidades de la vida escolar, desde la hora del almuerzo hasta los momentos para relajarse o trabajar en equipo, esta edificación —que se encuentra entre los finalistas de la Bienal Colombiana de Arquitectura 2020— es un ejemplo de cómo se pueden romper parámetros para crear ícono. **H**



CUARENTENA CREATIVA

LA ACTRIZ Y CANTANTE CAROLINA GAITÁN HA PASADO ESTOS MESES DE AISLAMIENTO COMPONENDO CANCIONES. ESTÁ DEDICADA A ESTUDIAR MÚSICA, PERO EXTRAÑA EL FRENESÍ DEL SET DE GRABACIÓN.

Nació en Villavicencio, en 1984, y a los 7 años se radicó con su familia en Bogotá. Siempre supo que quería ser cantante y actriz, pero cuando cumplió la mitad de su sueño, y ya había grabado dos discos con el grupo Escarcha, se retiró de la banda de pop y comenzó a estudiar Comunicación Social. Hizo tres semestres en la Tadeo mientras trabajaba como presentadora en Citytv, hacía un programa de radio en la emisora La Superestación y aprendía actuación con Laura García. Debutó en televisión con la producción *Vuelo 1503* y de inmediato pasó a las tablas del Teatro Nacional con la obra *Carta de una desconocida*. Vivió una temporada en Nueva York y tomó clases en el Instituto Lee Strasberg. También ha hecho cursos de técnica vocal con diferentes maestros, interpretó a la cantante Lola Calvo en la serie de Celia Cruz, se lanzó a la industria musical con su proyecto La Gaita, el año pasado presentó el monólogo musical *Vida*, continuó estudiando actuación en el Baron Brown Studio de Santa Mónica. Ahora se encuentra en Los Ángeles, donde está pasando la pandemia.



¿A qué se ha dedicado durante estos meses de cuarentena?

Desde que estamos encerrados, mi universo se ha vuelto muy musical. Estaba por empezar un personaje el 12 de abril, pero la pandemia paró todo. Estoy componiendo canciones, sacando música, haciendo promoción en Estados Unidos y estudiando con mi productor.

¿Qué ha aprendido a hacer en esta temporada?

A cocinar.

¿Cuál es la tarea doméstica que más se le facilita hacer?

Tender la cama.

¿Y la que menos?

Trapear.

¿Qué es lo que más extraña de la vida antes de la cuarentena?

La libertad. Y extraño mucho el set de grabación con toda su energía y frenesí.

Un maestro que la haya marcado.

Laura García, sin duda.

Sus directores de cine favoritos.

Me gusta mucho Steve McQueen, Darren Aronofsky y Jim Jarmusch.

La cantante que más admira.

La Lupe. Más allá de su calidad vocal, lo que transmitía.

Sus actrices de cabecera.

Me gustan mucho Cate Blanchett y Natalie Portman.

¿Qué libro tiene en su mesa de noche?

Untamed, de Glennon Doyle Melton. Hace un análisis muy profundo sobre todo el universo de la mujer.

¿Qué recomienda ver en Netflix?

La serie *Poco ortodoxa* y el documental de Chavela Vargas, que me pareció espectacular.

Su ciudad favorita.

Son muchas. Es difícil... ¿Se vale pasar de Cartagena a Copenhague?

Una por conocer.

Tokio.

¿Con qué color se identifica?

Últimamente con el blanco.

¿Y cuál no entraría en su armario?

Tal vez el fucsia. Tendría que tener una pinta muy ochentera.

Sus materiales favoritos.

Terciopelo y seda.

¿Qué le gusta del diseño de modas?

Como marcas, me gusta la estética de Versace y Gucci. Pero el diseño colombiano me mata, como el de Ana Lucía Bermúdez y Mai Petit. En joyería, me encanta Rose Khbeis, también colombiana.

Un perfume.

No me caso con uno solo. Me gusta todo lo que sea amaderado y seco.

Un artista.

Damien Hirst.

Su museo favorito.

Museo Louisiana de Arte Moderno, en las afueras de Copenhague.

¿Cuál es la obra arquitectónica más impactante que ha visto?

El frijol gigante de Anish Kapoor, en Chicago.

Para usted, ¿cuál es el mejor invento de la humanidad?

Poder grabar las canciones. Toda la vida se han escrito, y por eso tenemos el registro de la música clásica, pero grabarla y dejarla para siempre me parece fantástico.

¿Se considera fan de algo?

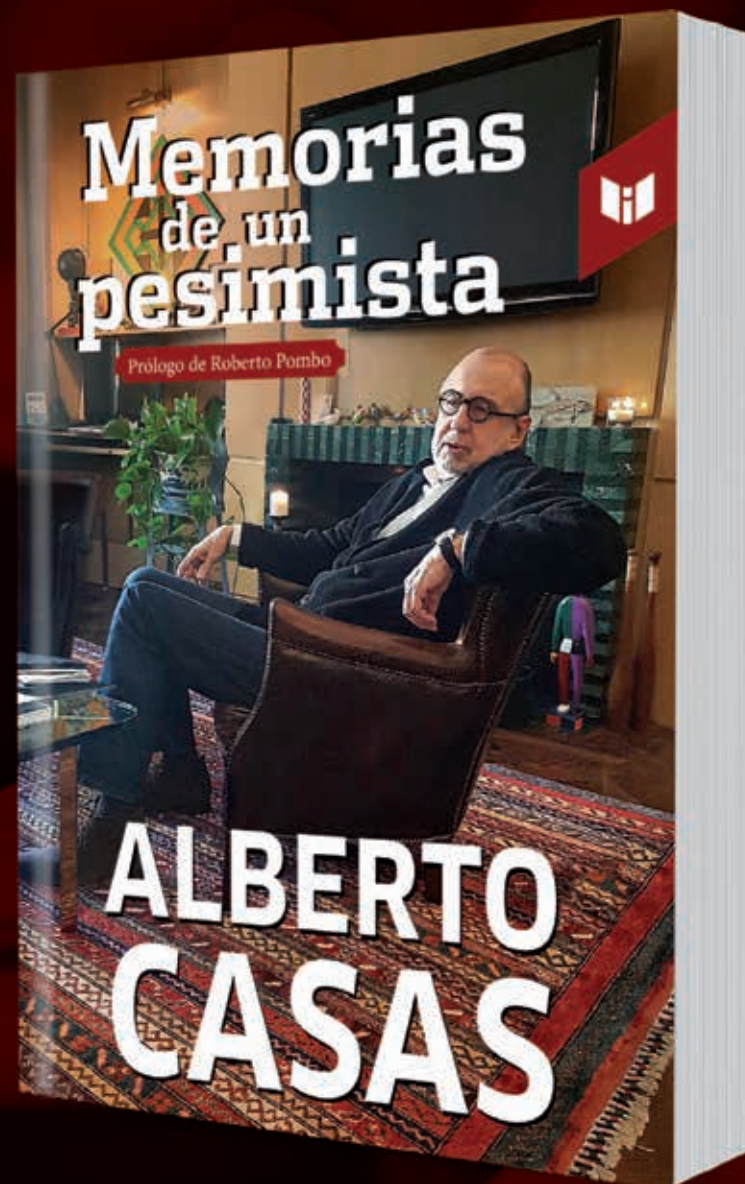
De ir a conciertos.

Su comida favorita.

La combinación de queso y vino para mí es todo.

FOTO CORTESÍA RENATA BOLÍVAR

Memorias de un pesimista



del reconocido político y periodista

ALBERTO CASAS



Los relatos más emocionales de nuestra historia colombiana, vividos en persona por el reconocido político y periodista, **ALBERTO CASAS**, quien nos adentra en su vida para contarnos un poco más de esas experiencias en las negociaciones que cambiaron nuestra historia.

15%
de descuento
para suscriptores

Círculo
de Lectores



EL TIEMPO

Compra ya en **tienda.eltiempo.com/libros** o llama al **313 488 1277** o **316 641 2704**



BOHEMIA

VINCI

HIGH FIELD

REFOLD

MIRA

NUEVAS SENSACIONES
PARA TU HOGAR



#QUEDATEENCASA